

# ANNUAL REPORT 2007



## Contact Us:

### US Offices

Phone: 305 669 4630  
6705 Red Road Suite 502  
Coral Gables, Florida 33143

### Colombia Offices

#### Bogotá

Phone: (+57) 1 618 3146  
Cra. 9 A # 99-02 Of. 801

#### Cali

Phone: (+57) 2 556 3154

[www.givetocolombia.org](http://www.givetocolombia.org)  
[info@givetocolombia.org](mailto:info@givetocolombia.org)

TRANSFORMING PHILANTROPY





Give To Colombia is a non-profit organization that works to support the most vulnerable people in Colombia. We believe that every person deserves a chance to live a dignified life, and we work to provide access to basic necessities like food, water, and medical care. Our programs focus on education, healthcare, and social services, and we partner with local organizations to ensure that our resources are used effectively. By giving to Give To Colombia, you can help us make a difference in the lives of thousands of people across the country.

## Carta del Director Ejecutivo

Existen varias maneras en las que podríamos cuantificar el impacto de nuestra organización en Colombia durante el 2007. Podríamos contar el número de beneficiarios (que han sido más de 100.000), a los cuales se les brindaron soluciones de cambio de vida y las herramientas suficientes para convertirse en agentes de su propio desarrollo. Podríamos calcular la cantidad de fondos, tecnologías y talentos canalizados hacia Colombia (más de 4 millones en el 2007). También podríamos narrar los proyectos que articulamos y supervisamos en el año (más de 10), o contar el número de alianzas que logramos consolidar en el sector público, privado, social y sectores internacionales (más de 20), teniendo en cuenta que la promoción de alianzas es una de nuestras creencias básicas. A pesar de que todo lo anterior es válido, creo que el verdadero impacto de nuestra gestión no se puede simplemente cuantificar o medir. El efecto más significativo que Give to Colombia le está legando a Colombia es el de estar logrando poco a poco la sensibilización de una comunidad internacional indiferente. Nuestro verdadero Impacto es el de generar fe y confianza en una comunidad que jamás se habían interesado por Colombia.

He sido honrada por la pasión y la convicción de un equipo y una Junta directiva que dedican su tiempo con la convicción y el misticismo de ser verdaderos agentes de cambio para el mundo. En nuestra búsqueda por transformar la filantropía, lentamente hemos ido desmontando la Indiferencia a nuestro alrededor y hemos sido capaces de hacer una pequeña incisión en la gran pared de desigualdad que tan profundamente afecta a nuestras comunidades.

Más importante aún, hemos logrado capturar el interés de organizaciones internacionales que, por primera vez están viendo a Colombia como un excelente lugar para invertir, no sólo a nivel económico y financiero sino también en el ámbito social y ya no de manera complementaria sino como parte intrínseca del negocio.

Como un ejemplo principal de nuestro compromiso de liderar conciencia internacional sobre las necesidades de Colombia, proporcionamos el marco jurídico e invitamos a seis organizaciones sociales a celebrar un evento sin precedentes llamado "Gala BeLive 2007", a la cual asistieron más de 600 personas unidas por el mismo deseo filantrópico de ayudar a Colombia.

En el 2007 tratamos de cambiar paradigmas, buscamos intereses donde no los había y logramos colaboración en lugar de aislamiento. ¡Y seguiremos haciéndolo porque trabajando en equipo y con perseverancia es la única forma en que podremos hacer una diferencial!



Angela Maria Tafur  
Directora Ejecutiva

## Letter from the Executive Director

There are a number of ways that we could quantify our organization's impact in Colombia during 2007. We could count the number of beneficiaries we have supported (more than 100,000), providing them with life changing solutions and tools to become agents of their own development. We could calculate the amount of funds, technologies and talents channeled (aggregating more than 4 million in 2007). We could count the projects we have articulated and monitored this year (more than 10). We can enumerate the number of partnerships we have consolidated in the public, private, social and international sectors (more than 20) given that the promotion of alliances is one of our core beliefs. Although all the above are valid, I believe there has been a more true and meaningful effect for Colombia not where the impact can be quantified or measured but where our work has been believed to be a powerful and effective tool to improve the lives of those in need. Where we have stirred a desire to give back is where the true power of Give to Colombia resides.

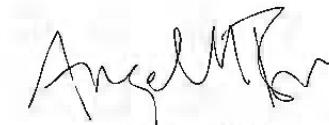


I have been honored by the passion and conviction of a team and board that devote their time with the mysticism of true change makers of our world. In our quest for transforming philanthropy we are slowly dismounting indifference and have been able to make a tiny incision to the great wall of inequality that so deeply affects our communities.

We have caught the interest of international organizations that for the first time are looking at Colombia as a great place to invest, not only economically but socially as well.

As a prime example of our commitment towards creating international awareness for Colombia's needs, we provided the legal framework and joined with six organizations to celebrate an unprecedented event called "Gala BeLive 2007". More than 600 people united by the desire to help Colombia attended this philanthropic event.

In 2007 we sought to change paradigms, to find interest where there was none, to find collaboration instead of isolation. And we shall continue to do so because working together is the only way we can make a difference!



Angela Maria Tafur  
Executive Director

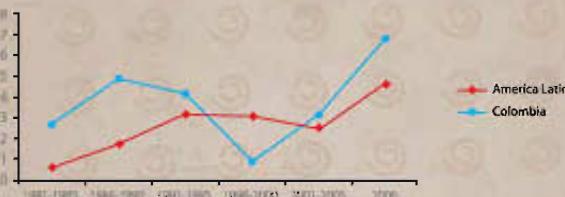
## 1. Introducción:

A pesar que en los últimos años ha habido un aumento significativo en América Latina en sus esfuerzos por alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio, hay países como Colombia que todavía siguen en la lucha para aliviar sus problemas sociales, económicos, ambientales y políticos.

Según el Banco Mundial, en la evaluación del progreso en el cumplimiento de los objetivos de Desarrollo del Milenio, la proporción de personas que viven con menos de 1 dólar al día en países de América Latina se redujo ligeramente de alrededor del 9% en el 2002 a 8,6% en el 2004, dejando un estimado de aproximadamente 700,000 personas que siguen viviendo bajo la línea de pobreza, con apenas 1 dólar al día. Colombia alcanzó un crecimiento sostenido del PIB del 4,7% en 2005 y del 6,65% en el 2007 después de varios años de estancamiento producido por la crisis económica de 1997. Este crecimiento económico en los últimos años ha contribuido significativamente a la reducción de la pobreza en Colombia. Sin embargo, las mejoras económicas no necesariamente se han trasladado en reducción de la pobreza. Por ejemplo, el crecimiento del PIB del país ha aumentado a 6,65%, pero el desempleo sigue manteniéndose en un 11%.

El mayor reto de Give to Colombia es hacer una contribución que ayude a Colombia a mantener niveles de crecimiento del PIB iguales o superiores al 7% para continuar disminuyendo los niveles de desempleo y pobreza extrema.

### Crecimiento quinquenal PIB 1980-2006



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe-CEPAL, DANE, Proyecciones CEPAL y Departamento nacional de Planeación.

El Banco Mundial (BM) ha resumido los principales problemas de Colombia en tres palabras: pobreza, desigualdad y violencia. Aunque este es un escenario difícil, hay una ventana de optimismo, y una de las razones es que los colombianos se caracterizan por tener un espíritu emprendedor, al igual que una gran pasión y voluntad de seguir adelante a pesar de las duras circunstancias.

Con mayor acceso a crédito y capacitaciones técnicas, la economía Colombiana cada día se caracteriza aún más por el gran número de microempresarios. Así mismo los gobiernos locales han demostrado su compromiso por mejorar la calidad de la educación pública en el país a través del acceso a las TICs (Technology, Information, Communications systems). El sector privado, social y gubernamental en Colombia, ha reconocido la importancia de la responsabilidad social; se ha dedicado a forjar alianzas para incrementar el impacto social y así lograr resultados sostenibles.

Give to Colombia surgió hace cinco años, como consecuencia de este espíritu de cambio. Fue fundada por un grupo de ejecutivos y dirigentes empresariales Colombo-Americanos que pretendían transformar la forma en la que la filantropía se ha practicado tradicionalmente en Colombia, atrayendo y guiando inversionistas nacionales e internacionales a apoyar los esfuerzos e iniciativas desarrollados por organizaciones locales identificadas por Give to Colombia.



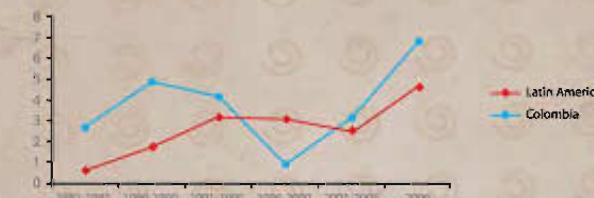
## 1. Introduction:

Although there has been a significant increase in Latin America's efforts to reach the Millennium Development Goals over the past few years, countries like Colombia still need to concentrate on efforts that will relieve their social, economic, environmental and political challenges.

According to the World Bank's assessment of the Millennium Development Goal's progress, the share of people living on less than \$1 a day in Latin American countries fell only slightly from about 9 percent in 2002 to 8.6 in 2004, moving an estimated 700,000 people out of dollar-a-day poverty.

Colombia reached a GDP growth of 4.7% in 2005 and 6.65% in 2007 after several years of stagnation since a downfall in 1997. Although economic growth in the past years has significantly contributed to poverty reduction in Colombia, economic improvements have not necessarily translated into poverty reduction; for example the country's GDP growth has increased to 6.65% but unemployment persists at 11%. Our greatest challenge is therefore to make a contribution that will help Colombia sustain levels equal to or higher than 7% of GDP growth and continue lowering unemployment.

### GDP Growth 1980 - 2006



Source: Comisión Económica para América Latina y el Caribe-CEPAL, DANE, Proyecciones CEPAL y Departamento nacional de Planeación.

The World Bank (WB) has summarized Colombia's main problems in three words: poverty, inequality and violence. Although this is a challenging scenario, there is still a window of optimism. Colombian people are characterized by their entrepreneurial spirit, their passion and their willingness to move forward in spite of harsh circumstances.

Colombia's economy is by large an economy of micro enterprises, and people are beginning to access new ways of micro credit and technical training as never before. Local governments are increasingly committed to improving public education and shrinking the digital gap among students by introducing fascinating technological initiatives, providing computers and internet connectivity. The private sector, governmental institutions and civil societies are more conscious about their social responsibility, and are bridging alliances to leverage efforts and achieve scalable and sustainable results.

Give to Colombia emerged five years ago, as a result of this spirit. It was founded by a group of Colombian-American executives and business leaders who aimed to transform the way philanthropy has been traditionally practiced in Colombia, by embracing and guiding international social investors while identifying and leveraging the efforts and initiatives developed by local organizations.



Give to Colombia (G2C) es una organización sin ánimo de lucro basada en los EEUU (Estados Unidos) con status 501(c) (3) que crea, promueve y facilita alianzas entre donantes internacionales y fundaciones colombianas. G2C asesora a los donantes en como canalizar concesiones, talentos y tecnologías para lograr proyectos de alto impacto con crecimiento y sostenibilidad.

- Give to Colombia (G2C) es una organización sombrilla basada en Estados Unidos, cuya misión es ser un medio profesional, transparente y eficiente para la consecución de fondos para proyectos sociales y de desarrollo en Colombia.

- Su enfoque está en la construcción de alianzas, generación de conciencia y recaudación de fondos. Busca lograr incrementar el acceso en educación, la promoción de estilos de vida saludables, el aumento de actividades generadoras de ingresos y el ejercicio de la ciudadanía, a fin que todos los colombianos puedan vivir de una manera digna, pacífica y productiva.



- Adicionalmente, G2C pretende ser una fuente eficaz de información confiable sobre Colombia, informando a los donantes acerca de las necesidades del país y brindándoles una articulación, monitoreo y evaluación detallada de sus inversiones sociales en el país.

- G2C pretende cambiar paradigmas y proporcionar un enfoque dinámico a las iniciativas filantrópicas uniendo esfuerzos, desarrollando programas innovadores para el aumento de donantes, y movilizando recursos para asegurar la sostenibilidad y escalabilidad de los programas.

- Como resultado, G2C evita la duplicación de esfuerzos y contribuye a la canalización de recursos para darle prioridad a los objetivos y acciones de colaboración entre la sociedad civil.

## Como trabajamos:

"Lograr impacto social requiere de una compleja red de actores que incluye, organizaciones de servicios directos, sus constituyentes, y las fuentes (públicas, privadas, o ambas) de las cuales estas reciben su financiación".

Thomas J. Tierney

Give to Colombia desempeña un papel importante en ayudar a las organizaciones a crear un impacto entre las comunidades en las que trabajan. Al escuchar las necesidades de las organizaciones primero y luego conectar a esas organizaciones con los donantes, G2C garantiza que la financiación apoye las necesidades reales y no sólo se dirija a satisfacer las prioridades de los donantes.



## 2. SOBRE GIVE TO COLOMBIA

Give to Colombia (G2C) is a nonprofit organization based in the USA with 501(c) (3) status that creates, promotes and facilitates partnerships between international donors and Colombian non-profit organizations. G2C advises donors on how to channel resources, talents and technologies to achieve sustainable high impact social projects.

- Give to Colombia (G2C) is a US-based umbrella organization whose mission is to become the most professional, transparent and effective mean for grant making to Colombia.

- Its focus is on alliance building, consciousness-raising, and fundraising activities working specifically to increase access to education, healthy lifestyles, income generating activities, and exercising citizenship, so that all Colombians can live dignified, peaceful, and productive lives.



## How we work:

"Achieving social impact requires a complex network of players that includes direct service organizations, their constituents, and the sources (public, private, or both) from which they receive their funding".

Thomas J. Tierney

Give to Colombia plays an important role in helping Colombian organizations make an impact among the communities in which they work. By first listening to the needs of organizations, and then connecting those organizations with donors, G2C guarantees that funding supports real needs and is not just directed by donor priorities.



Adicionalmente, al trabajar con una amplia red de donantes, G2C puede lograr que los proyectos y programas tengan el financiamiento que requieren.

Give to Colombia no canaliza pequeñas donaciones a organizaciones independientes que trabajan aisladas o que generan un bajo impacto. En lugar de ello, el apoyo de un donante se utiliza para estimular la participación de varias organizaciones trabajando como aliadas. De esta manera, las organizaciones pueden concentrarse en el desempeño de su trabajo de alto impacto y evitar ser divididas por la necesidad de movilizar fondos para cada una e interactuar con los donantes a diario.

Give to Colombia sólo trabaja con organizaciones de alto impacto con modelos innovadores para asegurar un impacto profundo, una ejecución eficiente y una transparente y eficaz utilización de los fondos. Nuestro trabajo se basa en un modelo de negocio donde se utilizan lineamientos claros, acciones medibles y cuantificables, indicadores financieros y factores de éxito que garantizan nuestro óptimo funcionamiento y resultados.

G2C se enorgullece del tipo de información digna de confianza y los detallados informes que presenta a sus donantes y a todos los interesados en conocer acerca del sector social en Colombia.

#### (1) Información confiable:

G2C brinda información objetiva y confiable sobre Colombia y sus necesidades, manteniendo datos estadísticos socioeconómicos actualizados y trabajando en estrecha colaboración con entidades solidarias del sector público.

#### (2) Organizaciones de alto impacto:

Todas las ONG aliadas de Give to Colombia han sido previamente determinadas como de alto impacto, profesionales y transparentes, con base en el proceso de fortalecimiento institucional que han cursado con el aliado estratégico de G2C: Compartamos con Colombia, [www.compartamos.org](http://www.compartamos.org).

#### (3) Monitorear y evaluar el impacto de los aliados:

G2C trabaja en estrecha colaboración con las organizaciones aliadas para enriquecer su resultado final:

- G2C articula propuestas de alto impacto con indicadores medibles y adecuados, al igual



GIVE TO COLOMBIA®

Proveer soluciones de valor agregado a donantes.

Promover puentes, alianzas y cooperación entre el sector privado, público y el tercer sector.

Promocionar información fidedigna de Colombia y sus necesidades sociales.

Aumentar conciencia y apoyo de los colombianos en diáspora y la comunidad internacional.

que planes concretos para su monitoreo, seguimiento y evaluación.

- G2C realiza visitas a los proyectos o programa que se están apoyando para confirmar su progreso y evaluarlos de acuerdo a los requerimientos del donante. Para lograr esto, prepara reuniones con los socios del proyecto, los beneficiarios y los donantes, invitándoles a la interacción, ya sea virtualmente a través de fotos y descripciones o en muchos casos en persona.
- G2C mantiene constante comunicación con los aliados ya sea vía e-mail y/o por teléfono, con el fin de anticipar los obstáculos en la ejecución de los proyectos y prestar asistencia técnica, cuando es necesario.
- G2C solicita por escrito evaluaciones e informes programáticos y financieros de las fundaciones ejecutoras de manera trimestral, y pide actualizaciones y clarificaciones cuando lo es necesario. Luego los analiza, los valida y los envía al donante.

Additionally, by working with a network of donors, G2C can guarantee that projects and programs are not under funded.

Give to Colombia does not channel small grants to undercapitalized organizations. Instead, support from one donor is used to encourage participation by other funders. In this manner, organizations can concentrate on carrying out their high impact work and can avoid being side tracked by the need to mobilize funding and interact with donors on a daily basis.

Give to Colombia only works with high impact organizations with innovative models to ensure financial and program accountability. Our work is based on a "business" model where disciplined and quantifiable programmatic and financial indicators are used, and key success factors guarantee our optimal operations and results;

G2C prides itself on providing trustworthy information and reporting to donors and other parties interested in the social sector in Colombia.

#### 1) Reliable information:

G2C provides objective and reliable information on Colombia and its needs by keeping current and reliable socioeconomic data and statistics and by working closely with grassroots, solidarity organizations and the public sector.

#### (2) High impact organizations:

All of G2C's NGO partners have been previously determined to be high-impact, professional, and transparent organizations based on the institutional strengthening processes they have undergone with G2C's Strategic Ally Compartamos con Colombia [www.compartamos.org](http://www.compartamos.org).

#### (3) Monitor and evaluate partner impact:

G2C works closely with the partners organizations to enrich their final outcome:

- G2C articulates high-impact proposals that include measurable, appropriate, and interesting indicators, as well as clear plans for internal monitoring and evaluation.
- G2C conducts site visits to project/program locations to confirm project progression, asses ongoing projects, conduct face-to-face meetings with project partners and beneficiaries, and encourages donor interaction, either virtually through photos and descriptions or in-person.
- G2C maintains constant communication with partners by e-mail and telephone in order to anticipate any barriers to project implementation and provide technical assistance as needed.
- G2C requests and reviews written programmatic and financial reports on a quarterly basis; and requests updates and clarifications as needed.



GIVE TO COLOMBIA®

Provide value added solutions to donors.

Promote bridges, alliances, and cooperation between private, public, and third sector.

Provides trustworthy information on columbian's social needs.

Create awareness and promote support among the colombian Diaspora and the international community.



GIVE TO COLOMBIA®

- G2C controla desembolsos financieros basándose en un cronograma previamente definido y en la presentación de informes.
- G2C trabaja con sus aliados para examinar los éxitos y las lecciones aprendidas durante la ejecución de los proyectos así como la posible continuidad de los mismos.

#### (4) Evaluar la labor de G2C:

G2C está buscando constantemente mejorar el impacto de su trabajo recurriendo periódicamente con su Junta Directiva y Consejo, con el fin de conseguir la elaboración de ellos en actualizaciones, recomendaciones, orientaciones y retroalimentación.

## Modelo operativo de G2C

La estructura interna y operacional de G2C es apalindada significativamente por el trabajo comprometido de nuestra Junta Directiva, el Consejo Asesor y nuestra Red de Embajadores que apoyan nuestros esfuerzos en diferentes ciudades de los Estados Unidos.

Los esfuerzos de G2C no serían tan efectivos sin el compromiso constante de nuestra Junta Directiva, la cual está compuesta por un grupo de líderes Colombianos y Americanos del sector privado y el tercer sector.

Nombre	Cargo	Affiliación
Angela María Tafur	Directora Ejecutiva	Give to Colombia
Felipe Medina	Director regional de Banca Privada para América Latina	Goldman Sachs
Gabriela Febres	Directora Ejecutiva	United for Colombia
Geoffrey Randall	Socio	Shutt & Bowen, LLP.
Maria Camila Leiva	Vicepresidente Ejecutiva	MFZ Management Corp.
Orlando Ayala	Vicepresidente	Microsoft Corporation
Rodrigo Arboleda	Socio	Globis Group, LLC



- G2C controls financial disbursements based on reporting.
- G2C works with allies to consider lessons learned and successes during project implementation as well as possible project continuity.

#### (4) Evaluate G2C's work:

G2C constantemente intenta mejorar su impacto. G2C se reúne constantemente con su Junta Directiva y Consejo para proveer actualizaciones, solicitar recomendaciones, y recibir guía y retroalimentación.

## G2C's Operational Model

G2C's internal and operational structure is significantly leveraged thanks to the work of our committed board, advisory council and our network of volunteers that support G2C's efforts in a number of cities in the United States. G2C's efforts would not be effective without our committed board, which is integrated by Colombian - American private and third-sector leaders.

Name	Title	Affiliation
Angela María Tafur	Executive Director	Give to Colombia
Felipe Medina	Regional Director Latin America Wealth Management	Goldman Sachs
Gabriela Febres	Executive Director	United for Colombia
Geoffrey Randall	Partner	Shutt & Bowen, LLP.
Maria Camila Leiva	Executive VicePresident	MFZ Management Corp.
Orlando Ayala	VicePresident	Microsoft Corporation
Rodrigo Arboleda	Partner	Globis Group, LLC



## Consejo asesor de G2C:

El consejo asesor de G2C, está conformado por profesionales de diferentes ámbitos empresariales, que le brindan a G2C apoyo institucional y en ciertas ocasiones apoyo financiero.

A través de nuestra Junta, G2C puede asegurar que las decisiones que se toman, sean previamente analizadas desde todas las perspectivas posibles. También nos beneficiamos de los conocimientos de las personas especializadas que trabajan en el grupo.

### Nombre

### Affiliation

Nombre	Affiliation
Eduardo Barco	Deutsche Bank
Moises Ellemburg	Pacific Onset Capital, LLC
Luis Gallo	Compartamos con Colombia
German Jaramillo	Fundación Exito
Esteban Piedrahita	Banco Interamericano de Desarrollo
Marciano Puche	Fundación Mario Santo Domingo
James Stewart	EFG International
Rodrigo Villar	Fundación Interamericana

## Nuestro Equipo:

El equipo del G2C, está conformado por jóvenes líderes profesionales y apasionados que decidieron trabajar por el desarrollo de Colombia como pilar de su carrera profesional. Give to Colombia cuenta con un equipo tanto en Miami como en Bogotá, Colombia.



Una joven microemprendedora beneficiaria del programa de Merrill Lynch Global Philanthropy.

## Alliados Externos de Give to Colombia:

Nuestro modelo se basa en la creación de alianzas, que ofrece un portafolio variado de servicios y posibilidades de membresía tanto para donantes como para organizaciones beneficiarias.

## G2C Advisory Board:

G2C's Advisory Board is made of professionals of different areas who provide institutional and occasionally financial support to Give to Colombia.

Through our advisory board, G2C can assure that decisions have been weighed from as many perspectives as possible. G2C also benefits from their specialized expertise.

### Name

### Affiliation

Eduardo Barco	Deutsche Bank
Moises Eilemberg	Pacific Onset Capital, LLC
Luis Gallo	Compartamos con Colombia
German Jaramillo	Exito Foundation
Esteban Piedrahita	Interamerican Development Bank
Marciano Puche	Mario Santo Domingo Foundation
James Stewart	EFG International
Rodrigo Villar	Interamerican Foundation

## Our Team:

Give to Colombia's team is made of passionate young professional leaders who choose to support Colombia's development as a professional career.

## Give to Colombia's External Allies:

Our model is based on alliance building. Therefore G2C offers a broad portfolio of services and membership possibilities to both donors and beneficiary organizations.



A young microentrepreneur who was able to start her micro enterprise thanks to the Merrill Lynch Global Philanthropy.

## NUESTROS ALIADOS

### Alliados Estratégicos

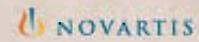
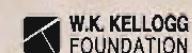
Organizaciones colombianas que trabajan con G2C desde su creación y comparten los mismos intereses agregando valores diferenciadores al modelo.



COMPARTAMOS CON COLOMBIA

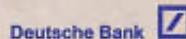
### Inversionistas Sociales

Organizaciones que trabajan con G2C de manera permanente para implementar sus estrategias de inversión social.



### Benefactores

Donantes que proporcionan fondos operacionales a G2C como parte de su estrategia de Responsabilidad Social.



## OUR ALLIES

### Strategic Allies

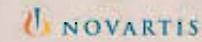
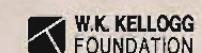
Colombian organizations that work with G2C from its creation, sharing common interests, while providing a differentiated value to the model.



COMPARTAMOS CON COLOMBIA

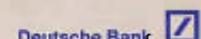
### Social Investors

Organizations that work with G2C on an ongoing basis to implement their taylor-made social investment strategies.



### Benefactors

Donors that provide operational funds to G2C as part of their CSR strategy and contribute to G2Cs sustainability.



## NUESTROS ALIADOS

### Contribuyentes en Especie

Entidades que proporcionan apoyo probono a G2C en temas legales, de mercadeo, contabilidad, etc.



### ONG's Miembro

ONG's líderes en Colombia apoyadas por G2C para intensificar sus proyectos y trabajar en alianza con el fin de evitar la duplicación.



### ONG's Ejecutoras

ONG's que representan nuestro portafolio de organizaciones locales de alto rendimiento, muchas de las cuales han sido sometidas a un proceso de fortalecimiento institucional con CCC.



### Amigos de G2C

Entidades Internacionales que comparten las **mejores prácticas** e intercambian información con G2C.

## OUR ALLIES

### Operational Supporters

Entities that provide pro-bono support to G2C's operation in the areas of marketing, legal, accounting, etc.



### Members NGO's

Leader Colombian NGO's that receive support from G2C to escalate their projects and work in partnerships to avoid duplicating efforts.



### Implementing NGO's

Represent our portfolio of high performance local organizations, most of which went through an institutional support process with CCC.

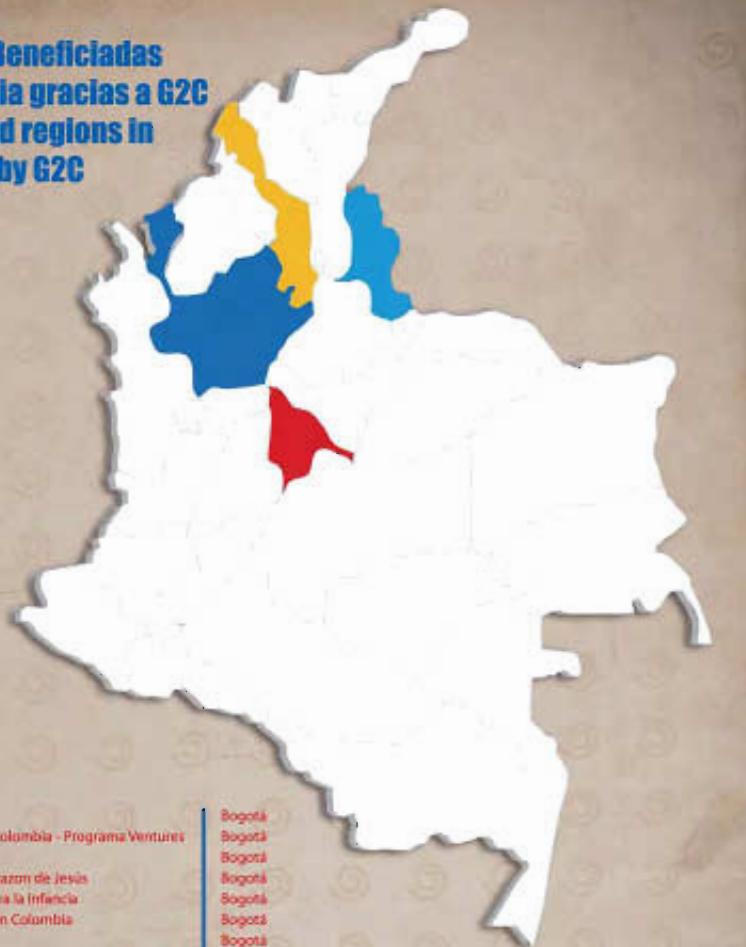


### Friends of G2C

International entities that share **best practices** and exchange information with G2C.



**Regiones Beneficiadas  
en Colombia gracias a G2C  
/ Benefitted regions in  
Colombia by G2C**



Hogar Integral  
Conversantinos con Colombia - Programa Venture  
Ashoka  
Colegio Sagrado Corazón de Jesús  
Fundación Salme para la Infancia  
Fundación Yo Creo en Colombia  
Fundación Fana  
Fundación María Santodomingo  
Computadores para Educar - In kind donation  
Fundación CAF  
Fundación para el Progreso de Antioquia  
Fundación Antorchas de Vide  
Fundación Maureen Orth  
Comité Regional de Rehabilitación  
Fundación San Vicente de Paul  
Corporación San Luis  
Fundación Ximena Rico Llano  
Fundación Actuar Familiempresas  
Fundación Juan Valdés Gómez  
Fundación Dase

Bogotá  
Tabio, Cundinamarca  
Medellín  
Medellín  
Medellín  
Medellín  
Medellín  
Medellín  
Medellín  
Pamplona, Norte de Santander



G2C TO COLOMBIA



### 3. NUESTROS PROGRAMAS

#### Compromiso Manhattan – Hogar Integral y Juan Felipe Gómez Escobar

Give to Colombia en alianza con Conexión Colombia ha estado trabajando con los colombianos en diáspora en una iniciativa llamada Compromiso Manhattan. Conexión Colombia ([www.conexioncolombia.com](http://www.conexioncolombia.com)) es una organización sin ánimo de lucro que brinda información interesante y útil para las comunidades de Colombianos inmigrantes.

- En el 2007, Compromiso Manhattan apoyó a la fundación "Juan Felipe Gómez Escobar" en un programa de salud para neonatos en la ciudad de Cartagena, realizando una increíble contribución para mejorar la salud de los recién nacidos y los niños, además del apoyo a las madres y adolescentes embarazadas.

- Adicionalmente en el 2007, Compromiso Manhattan contribuyó a la creación de un servicio de nutrición en "Hogar Integral" (otra entidad colombiana sin ánimo de lucro y experta en nutrición) para beneficiar a los niños y a las familias desplazadas en las zonas más pobres de Bogotá donde existen altos índices de desnutrición.

- Give to Colombia y Conexión Colombia también lograron trabajar con la campaña "Plato Colombia" y el evento "NIDEA". El programa beneficiará directamente a 600 niños y 1500 personas indirectamente.



Sala de neonatos de la JFGE, un aliado de G2C.



Niños jugando en la guardería de JFGE, un aliado de G2C.



Recién nacidos verificados por el cuidado médico de la JFGE, un aliado de G2C.

### 3. OUR PROGRAMS

#### Compromiso Manhattan – Hogar Integral and Juan Felipe Gómez Escobar

Give to Colombia in alliance with Conexión Colombia has been working with the Colombian Diaspora in the Compromiso Manhattan Initiative. Conexión Colombia ([www.conexioncolombia.com](http://www.conexioncolombia.com)) is a non-profit organization that provides useful and interesting information to Colombian immigrant communities.

- In 2007 Compromiso Manhattan supported the Juan Felipe Gomez Escobar non-profit in a health program for newborns in the city of Cartagena making an incredible contribution improving the health of newborns and children and supporting pregnant adolescents and mothers.

- Additionally, Compromiso Manhattan contributed to the establishment of a nutrition facility in the Hogar Integral non-profit that will benefit underprivileged children and displaced families in the poorest areas of Bogota where nutritional services are unavailable.

- Give to Colombia and Conexión Colombia, also managed to work for the initiative "Plato Colombia" and "NIDEA" event. The program will benefit 600 children directly and 1500 people indirectly.



Newborn's room built by JFGE, G2C's partner



Children benefited by the nursery homes provided by JFGE, G2C's partner



Newborns benefit from JFGE's medical care.

## a. Desarrollo económico y emprendimiento

### Jóvenes Líderes para el Progreso Social y Programa de Proyectos Productivos.

- El proyecto prestó apoyo a 120 jóvenes en una zona rural cerca de Bogotá llamada Tabio, en donde recibieron formación personal, cursos de liderazgo y formación técnica, tratando al mismo tiempo de mejorar su capacidad empresarial, sus oportunidades de negocios y sus relaciones interpersonales. Los jóvenes recibieron apoyo para reconstruir su autoestima y superar las distintas dificultades personales tanto de la dinámica familiar como a nivel individual.
- El proyecto impactó indirectamente a 1500 beneficiarios entre ellos los familiares de estos jóvenes y la comunidad.

- El proyecto también brindó el capital inicial para montar empresa, lo que permitió que una parte de los beneficiarios pudieran desarrollar y ejecutar planes de negocio viables sobre la base de los conocimientos técnicos adquiridos.

#### Descripción de resultados:

- 120 jóvenes recibieron capacitación técnica, y 80 cumplieron con los requisitos para la certificación y títulos.
- El 100% de la población está inscrito o está solicitando inscripciones en instituciones educativas con el fin de continuar con su crecimiento personal.
- El 95% manifestó su interés en permanecer en el municipio de Tabio oponiéndose a migrar a ciudades urbanas.
- Fueron creadas 14 empresas. Esperamos que el 60% de ellas puedan llegar a punto de equilibrio en los próximos seis meses.

El resultado más valioso de este proceso ha sido el cambio tan significativo en la actitud y mentalidad de los jóvenes, al ver que pueden alcanzar su futuro con sus propias manos. Su sentido de pertenencia y de propiedad hacia su región ha crecido de tal manera, que los jóvenes se sienten directamente responsables del desarrollo y prosperidad de esta. Además, el proyecto logró cambiar ciertos paradigmas en cuanto a género; ya que las mujeres de Tabio no solían trabajar debido a ciertos arquetipos de carácter machista que habían en la región.

Consideramos que este proceso ha permitido a las niñas lograr alcanzar sus sueños, y a la vez se ha podido ganar la confianza de la comunidad para apoyarlas. Este cambio en los paradigmas en cuanto al género tuvo como resultado la inscripción de 70 mujeres en el programa frente a 50 hombres. Debido a su impacto en la comunidad de Tabio, este proyecto es una de nuestras iniciativas líderes dentro de nuestro pilar de Desarrollo Económico.



Los padres de los beneficiarios reconocen la oportunidad que se les está ofreciendo a sus hijos y a menudo reclaman "yo hubiera tenido esta oportunidad cuando era joven..."



Wilson Tenjo, 20 años. Sufrió de abuso por parte de su padre. Por medio del programa y todo el apoyo que se le brinda, hoy en día Wilson es uno de los fundadores de Derlak, una empresa que produce productos lácteos.



## a. Economic Development & Entrepreneurship

### Young Leaders for Social Progress and Productive Projects Program.

This project, which was completed in January of 2008, was developed in association with a local family and community organization called CAF, thanks to the support of Empower Foundation.

- The project successfully provided support to 120 youth in a rural area near Bogotá called Tabio who received personal, leadership and technical training while improving their entrepreneurship opportunities and personal and business relations. The youth received support to build their self-esteem and overcome the different personal difficulties and the family dynamics of each individual.
- The project impacted indirectly 1500 additional beneficiaries from the youth's families and the community.
- The project also provided seed capital, enabling a portion of the beneficiaries to develop viable business plans based on the technical skills gained.

#### Results Overview:

- 120 youth received technical training, 80 fulfilled requirements for certification and diplomas.
- 100% of the target population is enrolled or is seeking enrollment in an educational institution in order to continue with their personal growth.
- 95% expressed their interest in staying in the Municipality of Tabio as opposed to migrating to urban cities.
- 14 enterprises were created. We expect 60% of the businesses to reach a break-even point in the next six months.

The most valuable result from this process has been the significant shift in attitude and mentality of the youth towards taking their future into their own hands. Their sense of belonging and ownership towards their region has grown in such a way, that the youth feel directly responsible for its development and prosperity. Moreover, the project was able to change certain gender paradigms, due to the fact that the women in Tabio did not work because of the male chauvinism in the region.

We believe that this process has helped girls achieve their dreams, and has also been able to gain the confidence of their communities to support them. The change in paradigms in terms of gender resulted in the enrollment of 70 women in the program compared to 50 men. Because of its impact on the Tabio community, this initiative is one of our leaders within our pillar of Economic Development.



Beneficiaries' parents recognize the opportunity provided to the children and often claim: "if only I had this opportunity when I was young"



Wilson Tenjo with his dairy products. Wilson Tenjo is 20 years old. His father is verbally and physically abusive. His sister left home without informing her whereabouts, and he was unable to make any decisions about his future. Through his project's support by both the psychology and the social worker, Wilson shifted from an introverted, insecure person, to become a leader, looking for an economic independence, who could clearly express himself. CAF's staff also worked with Wilson's family, which has demonstrated significant progress. Wilson is today one of the founders of Derlak, a business that produces dairy products.



**"Promoviendo cultura financiera y el emprendimiento entre las trabajadoras del sector confección en Medellín" - Segundo Ciclo de donación (2008 – 2009)**

Después de un primer ciclo muy exitoso entre 2006 y 2007, Give to Colombia y Actuar Famiempresas recibieron la aprobación de la Fundación Levi's Strauss & Co. para continuar con este mismo proyecto a través de un segundo ciclo de donaciones.

- Actuar Famiempresas es una organización sin ánimo de lucro, ubicada en Antioquia, que cuenta con más de 20 años de experiencia en la promoción del desarrollo de negocios, colaborándose a las poblaciones de más bajos recursos de la región, a través de un apoyo integral financiero, de comercialización y servicios de educación técnica y de micro-crédito.

La iniciativa: "Promoviendo la Cultura Financiera y el emprendimiento entre los trabajadores de confección en Medellín Colombia," busca aumentar la educación financiera, promover una cultura de ahorro y de iniciativa empresarial, y formalizar operaciones financieras para los trabajadores de las fábricas de jeans.

- Esta iniciativa busca fomentar de una manera activa, oportunidades de generación de ingresos alternativas que mejoraren significativamente la calidad de vida de los trabajadores del sector socioeconómico más bajo.

- Durante el 2007, el proyecto apoyó a 503 mujeres cabeza de familia que trabajan en CI Jeans, con el fin de que adquirieran habilidades y aprendieran a aplicar conocimientos financieros y estrategias de planificación de familia para regular mejor sus gastos y acumular ahorros.

- Adicionalmente, 285 mujeres se inscribieron a un Fondo de Ahorro conjunto, abriendo cuentas bancarias y ahorrando un promedio de 15 dólares por mes que es apoyado con una contrapartida de Levi's.

- El proyecto impactó a un total de 700 beneficiarias de manera directa y 1800 beneficiarios de manera indirecta, brindándoles a las madres cabezas de familia la oportunidad de un futuro mejor tanto para ellas como para sus familias.



**Modelo de Mentoría para el Desarrollo de Jóvenes Emprendedores en Bogotá**

Desde 2005 la Fundación Mario Santo Domingo, en colaboración con el BID, puso en marcha el proyecto "Modelo de Mentoría para el Desarrollo de Jóvenes Emprendedores", en Cartagena de Indias, con el objetivo de incrementar el trabajo y las oportunidades de generación de ingresos entre los jóvenes que ya tienen una vocación y competencias empresariales, pero no cumplen con los requisitos para acceder a fuentes de financiación.

- Give to Colombia se ha asociado con la Fundación Merrill Lynch y la Fundación Jóvenes empresarios de Colombia (JEMCOL), aliada de la Fundación Mario Santo Domingo, para replicar este modelo en la ciudad de Bogotá con apalancamiento de recursos de la comunidad empresarial local. Merrill Lynch está aportando un total de US\$165,000 para este proyecto.

- El programa provee a jóvenes de escasos recursos en Bogotá con soluciones tangibles para desarrollar un proyecto productivo y aprender técnicas empresariales esenciales, como la educación financiera, valores y espíritu empresarial, beneficiando a personas que están desempleadas o sub-empleadas, que tienen una idea de negocio viable, pero que no tienen acceso a otras fuentes de financiación y no han cometido ninguna infracción legal con las autoridades del país.

- El programa trabajará con 214 jóvenes vulnerables entre los 18 y 29 años de edad. Los beneficiarios incluyen personas con discapacidad, indígenas y otras poblaciones étnicas, de los cuales por medio de pruebas, se seleccionarán 100 beneficiarios para recibir crédito y el apoyo de mentores.



**Mentorship Model for the Development of Young Entrepreneurs in Bogota**

**"Promoting Financial Culture and Entrepreneurship Among Garment Workers in Medellin" - Second Grant Cycle (2008 – 2009).**

After a very successful 2006 – 2007 grant cycle for this project, Give to Colombia and Actuar Famiempresas received approval from Levi's Strauss Foundation to continue with the project through a second grant cycle.

- Actuar Famiempresas is a non profit organization based in Antioquia with more than 20 years of experience in promoting business development among Antioquia's lowest resource population, through integral support in financial, merchandising and technical education services and micro-credit.

The initiative: "Promotion of Financial Culture and Entrepreneurship among garment workers in Medellin Colombia," seeks to increase financial literacy, promote a culture of savings and entrepreneurship, and formalize the financial transactions and activities of garment factory workers.

- This initiative is providing workers from the lowest socioeconomic sector, with asset-building opportunities and income-generation alternatives that will significantly improve their quality of life.

- During 2007, the project supported 503 women head of households working in CI Jeans so that they could gain practical and applicable financial knowledge and incorporate family planning strategies to regulate their spending and accumulate savings.

- Additionally, 285 women joined the Matched Savings Fund by opening bank accounts and saving an average of \$15 per month.

- The project impacts a total of 600 direct beneficiaries and 1,800 indirect beneficiaries by providing opportunities for a better future for women head of households and their families.

Merrill Lynch Foundation – Mario Santo Domingo Foundation.

Since 2005 the Mario Santo Domingo Foundation in partnership with IADB has implemented the project "Mentoring Model for the Development of Young Entrepreneurs" in Cartagena de Indias with the objective of increasing the work and income generation opportunities among youth that already have an entrepreneurial vocation and skills but are unable to obtain help from other sources.

- Give to Colombia has created a partnership with the Merrill Lynch Foundation and the International Youth Foundation to replicate this model in Bogotá, D.C., and leverage those grants with resources from the local business community. Merrill Lynch is contributing a total of \$165,000 for this project.

- The program provides underserved youth in Bogotá with tangible solutions to establish a productive project, and be educated in essential business skills such as financial literacy, values and entrepreneurship. The program seeks to benefit individuals that are unemployed or sub-employed; have a viable business idea; possess skills or knowledge that are applicable to their business project; do not have access to other sources of financing; are socio-economically disadvantaged; and do not have any legal infractions with the country's authorities.

- The program will work with 214 vulnerable young people between the ages of 18 and 29 including vulnerable youth, such as people with disabilities, indigenous people and other ethnic populations, of which 100 will be selected to receive credit and mentorship support.

Adicionalmente, Merrill Lynch y G2C intercambiarán e integrarán el currículum existente, un componente literario financiero que ya ha sido usado en otras partes del mundo. Esto complementará el programa de mentoría que actualmente utiliza la Fundación JEMCOL. El objetivo de Give to Colombia es seguir trabajando con la Fundación Mario Santo Domingo y seguir buscando apoyo de la comunidad internacional para sus proyectos.



Beneficiario del proyecto, que creó una empresa de filtros



Eddy Bayardelle – Presidente de la Fundación Merrill Lynch



## b. Educación y Tecnología

### Inclusión Digital y Educación por medio de Tecnología.

Con la firme convicción de que la manera más eficaz de llegar a una capacitación sostenible en Colombia, y una solución a largo plazo para los problemas es elevando el nivel educativo, Give to Colombia concentró sus esfuerzos en el 2007, en el Mega Proyecto de Educación.

### Allianza con Computadores para Educar.

Con el fin de mejorar el acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para todos los estudiantes que asisten a escuelas públicas en Colombia, G2C se asoció con Computadores Para Educar (CPE). CPE es una entidad sin ánimo de lucro proveniente de tres entidades públicas colombianas: El Ministerio de Educación, la Secretaría de Comunicaciones y el SENA (sistema de enseñanza nacional de aprendizaje).

- Desde el año 2001, CPE ha facilitado el acceso a las TIC, junto con la capacitación de profesores y estudiantes de 8,696 escuelas públicas en todas las regiones de Colombia, a través de la renovación de los computadores donados por empresas privadas e instituciones gubernamentales.
- En el 2007, G2C se asoció con CPE para dar a conocer el programa a nivel internacional y ayudar a recaudar fondos y computadores en los Estados Unidos. En los próximos 5 años, G2C espera incrementar con este programa el flujo de donaciones de PCs, tratando de proyectar el acceso a computadores al 100% de los estudiantes de las escuelas públicas en Colombia.
- Durante el año en mención, G2C recibió el apoyo de donaciones de computadores de distintas compañías, tales como BBVA, LA Sports Club, Sunset Moving, Ameriprise, Phone1, Unidos por Colombia, Helm Bank, Bouquet Flowers, YSL Beaute Miami, MSM Lawyers, FedEx, DHL among others. Furthermore, G2C has raised awareness and given visibility to this program through online webpages, written material and radio shows in collaboration with the Colombian Embassy and Consulates in the US.
- G2C a logrado aumentar la conciencia de las personas en el exterior través de páginas web, material escrito y radio, en grata colaboración con la Embajada y los Consulados de Colombia en los Estados Unidos.

Additionally, Merrill Lynch along with Give to Colombia, will share and help integrate a financial literacy component into the existing curriculum that has already been used in other parts of the world. This educational component will complement the current mentorship program. Give to Colombia's goal is to continue working with the Mario Santo Domingo Foundation to find support for the continuation of this project in Cartagena and its replication in Cali and Medellín, which are in long need of such initiatives.



Beneficiario del proyecto, que creó una empresa de filtros



Eddy Bayardelle – Presidente de la Fundación Merrill Lynch



## b. Education & Technology

### Digital Inclusion and Education through Technology Mega project.

With the firm belief that the most effective way to reach sustainable capacity building and a long-term solution for Colombia's economic problems is to raise the educational level, Give to Colombia concentrated its efforts during 2007 in the Education Mega project. G2C has worked in collaboration with various entities to improve the quality of education and the use of technology as a mean for innovative and competitive education for Colombian public schools.

### Partnership with Computadores Para Educar.

In order to improve access to Information and Communication Technologies (ICTs) to ALL students attending public schools in Colombia, G2C partnered with Computadores Para Educar (CPE). CPE is a nonprofit association of three Colombian public entities: Ministry of Education, Ministry of Communications and SENA (National Training Institute).

- Since 2001, CPE has provided access to ICTs along with teacher and student training to 8,696 public schools throughout Colombia by refurbishing computers donated by companies and governmental institutions.
- G2C partnered in 2007 with CPE to raise awareness about the program internationally and help raise funds and computers in the United States. In the next 5 years G2C hopes to increase the flow of computer related donations from overseas to the program, enabling 100% of public school students in Colombia to have access to ICTs.
- During 2007, G2C received support and computer related donations from BBVA, LA Sports Club, Sunset Moving, Ameriprise, Phone1, Unidos por Colombia, Helm Bank, Bouquet Flowers, YSL Beaute Miami, MSM Lawyers, FedEx, DHL among others. Furthermore, G2C has raised awareness and given visibility to this program through online webpages, written material and radio shows in collaboration with the Colombian Embassy and Consulates in the US.



computadores  
para educar

PROGRAMA "COMPUTADORES PARA EDUCAR"

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA  
Edición Mundi

- También se han generado donaciones y apoyo de donantes individuales, quienes donaron sus computadores viejos.

- Hasta la fecha se han donado 200 computadores, beneficiando a más de 5,000 estudiantes en toda Colombia.

#### **Colombia Global Science Engineering Telecenters Program (GSET).**

Colombia Global Science Engineering Telecenters Program (GSET) es una alianza de sociedades a través del África, India y Latinoamérica, comprometida en preparar jóvenes en situación de vulnerabilidad durante su educación primaria y secundaria para los rigores de la universidad y la fuerza laboral de la economía global.

Give to Colombia está trabajando en colaboración con las principales entidades del sector público, privado y social, para lograr aplicar este programa en Colombia. Este innovador modelo educativo promoverá nuevas soluciones y enfoques educativos, tratando de encontrar soluciones para TODAS las escuelas públicas del país.

El programa GSET en Colombia llevará:

- Nueva pedagogía de aprendizaje aplicado. Los estudiantes aplican habilidades en STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) para solucionar problemas de la vida real.
- Contenidos en STEM de alta calidad llevados a TODOS los colegios públicos.
- Entrenamiento en aprendizaje aplicado en STEM para profesores de colegios públicos desarrollo profesional constante para profesores capacitación disponible en línea
- Colombia GSET: un modelo educativo replicable en el resto de Latinoamérica. Los contenidos en Energía Alternativa y programas de micro emprendimiento, al igual que la pedagogía de aprendizaje aplicado fueron donados a Give to Colombia en el 2007 por el Programa GEI - Ford.

En Colombia, el Comité de GSET está integrado por el Ministerio de Educación, el SENA, Give to Colombia, Computadores Para Educar, Compartel, y Microsoft e Intel. El proyecto también cuenta con la colaboración del Programa Ford-Iniciativa Mundial para la Educación. Estas entidades en el año 2007 elaboraron un plan de ejecución para llevar una educación de calidad a todos los estudiantes de las escuelas públicas, poniendo a su disposición todas las herramientas y habilidades requeridas por el siglo 21.

#### **Asociación de la Red de Colombianos en la diáspora.**

Give to Colombia recibió una donación de US\$30.000 de parte de la Fundación WK Kellogg para desarrollar un proyecto a largo plazo de identificación y consolidación para organizar a la diáspora colombiana.

• El programa ayudara a promover iniciativas entre la comunidad colombiana en el exterior, fomentar la inversión social hacia proyectos de desarrollo, mejorar la imagen de Colombia en el exterior y estimular las diferentes iniciativas que puedan contribuir al desarrollo social y económico del país.

• Se buscará el desarrollo de una Red Virtual para organizar a los colombianos que viven en el extranjero. La consolidación de esta se red enfocará en un proceso de consultoría en las áreas de: planificación estratégica, modelo de funcionamiento, sostenibilidad económica y el desarrollo de un plan de ejecución.

A través de esta iniciativa hemos podido apoyar exitosamente: 1) La creación de una "Red Virtual de Conectividad" para vincular a los colombianos que viven en el exterior con su país de origen llamado "REDESCOLOMBIA". 2) Consolidar y apoyar el modelo operacional y financiero de REDESCOLOMBIA con el fin de garantizar una adecuada gestión e impacto social.

RedesColombia constituye un vehículo que promueve una cultura de inversión social entre la diáspora colombiana. Por favor, visite [www.redescolectiva.org](http://www.redescolectiva.org) para ver a la red desarrollada y el gran apoyo recibido.



- These campaigns have also mobilized support and donations from individual donors who have donated their old computers to provide an educational tool to underprivileged students.
- To date 200 PCs have been donated to support this program, benefiting more than 5,000 students throughout Colombia.

#### **Colombia Global Science Engineering Telecenters Program (GSET).**

The Global Science-Engineering TeleCenters Programme (GSET) is an alliance of private-public partnerships across Africa, India and Latin America, committed to preparing underserved primary-high school youth for the rigors of college and the Global Economy Workforce.

Give to Colombia is working in collaboration with key entities from the public, private and social sector to implement the GSET program in Colombia. This innovative educational model will promote new educational approaches and solutions to ALL of Colombia's public schools.

The GSET program in Colombia seeks to deliver:

- New applied-learning pedagogy. Students apply STEM (Science Technology Engineering and Math) problem-solving skills to real world issues.
- Quality STEM contents and training delivered to ALL public schools.
- STEM applied-learning teacher training for ALL public school teachers available on-demand. On-going professional development for teachers.
- STEM applied-learning student training for ALL public schools onsite and available online.
- Colombia GSET: an education model replicable throughout Latin America. Contents in Alternative Energy and Micro entrepreneurship programs, along with Applied Learning Pedagogy teacher training were donated by the GEI- Ford program in 2007 to Give to Colombia and Colombia's Ministry of Education.

The GSET Committee in Colombia is composed of the Ministry of Education, the SENA, Give to Colombia, Computadores Para Educar, Compartel, and Microsoft and Intel, as supporters, in collaboration with The Ford Program-Global Education Initiative. These entities in 2007 developed an implementation plan to deliver quality education to all public school students, providing them with the tools and skills required by the 21st century Global Economy workforce.

#### **Colombia's Diaspora Partnership Network.**

Give to Colombia received a \$30,000 grant from the W.K. Kellogg Foundation to develop a project that would identify and consolidate a long-term interactive and innovative mechanism to organize the Colombian Diaspora.

• This mechanism will be used to educate the Colombian Diaspora, promote ideas among the Colombian community abroad, encourage social investment towards productive projects, improve Colombia's image abroad and stimulate different initiatives that could contribute to the social and economic development of the country.

• The program seeks the development of a Virtual Network Structure to organize Colombians living abroad. The consolidation of this network entailed a consulting process in key areas such as: strategic planning, operating model, financial sustainability and the development of an implementation plan.

• This initiative successfully supported 1) the Creation of a "Virtual Network of Connectivity" to link Colombians living abroad and their home country, known as REDESCOLOMBIA; 2) consolidated and supported the operational and financial model of REDESCOLOMBIA in order to ensure an appropriate management and a social impact; and

RedesColombia provided a vehicle that promotes a culture of social investment among the Colombian Diaspora. Please visit [www.redescolectiva.org](http://www.redescolectiva.org) to view the actual network developed with the support of this grant.



**Utilizando el mercado virtual para conectar a los agentes de cambio con quienes apoyan el cambio.**

En el 2007, G2C estableció una alianza con Global Giving convirtiéndose en uno de los aliados de este grupo para poder montar proyectos de desarrollo social en su portal. A través de esta página, individuos de todo el mundo pueden

**- Fundacion McMillan Children's.**

Give to Colombia consolidó una alianza con la Fundación McMillan Children's, con el fin de apoyar a esta organización privada en toda su estrategia de donaciones en Colombia. El apoyo de G2C a esta fundación se ha manifestado en una gran variedad de actividades, que van desde identificar que organizaciones tienen un perfil apto, hasta entregarle la donación a las fundaciones seleccionadas, y a su vez, poder evaluar y vigilar los procesos mientras se generan compromisos locales de estrategias sostenibles para darle más valor a los fondos. Esta iniciativa está dirigida especialmente por un profesional de

seleccionar de una gran variedad de proyectos sociales y hacer sus contribuciones monetarias, G2C confía en que esta alianza brindará una oportunidad para que los proyectos seleccionados por nuestro equipo ganen visibilidad y apoyo. Nuestros proyectos se publicarán en la página web de Global Giving en el 2008. Para más información visite el sitio de nuestro aliado: [www.globalgiving.org](http://www.globalgiving.org).

**Give to Colombia** en Medellín, trabajando en las oficinas de uno de los miembros de nuestra fundación: la Fundación Exito. A través de esta alianza hemos podido garantizar:

- Inversiones sociales mejores.
- Impacto social más alto.
- Una mejor estructura operacional.
- Aumento de la sinergia entre las comunidades locales.
- Más sostenibilidad.
- Más eficacia.

**Using the Internet Marketplace to Connect Change Supporters with Change makers.**

Global Giving – Give to Colombia: G2C established an alliance with Global Giving in 2007 to become one of the project sponsors allowed to post projects in the Global Giving website. Through the Global Giving website and platform, individuals around the globe can select from a variety of social projects and make their contributions.

**- McMillan Children's Foundation.**

Give to Colombia consolidated an alliance with The McMillan Children's Foundation to support this American private foundation in their entire grant-making strategy in Colombia. Give to Colombia's support towards this foundation has entailed a variety of activities, ranging from identifying high performance organizations in Colombia, to delivering specifically assigned grants to the selected organizations, to evaluating and monitoring the implementation process, while generating local commitments and sustainability strategies to add value to the granted funds. G2C staff is currently contributing McMillan cause from one of G2C offices by a professional individual

Donations made to Give to Colombia's posted projects in the Global Giving website are tax deductible. Give to Colombia believes this alliance will provide an opportunity for the projects selected by our team and board to gain visibility, support and funding in a very competitive, dynamic and organized way. Give to Colombia's projects will be posted in Global Giving's webpage in 2008. For more information visit our ally's site: [www.globalgiving.org](http://www.globalgiving.org).

working for Give to Colombia in Medellin, from the offices of one of our member organizations: Fundación Exito. Through this alliance we have been able to guarantee:

- Better social investments.
- Higher social impact .
- A more efficient operational structure.
- Increase the synergies among local grass-roots.
- Additional sustainability .
- Higher efficiency.



Este proceso generó importantes resultados para el 2007:

- 58 organizaciones locales fueron exploradas y añadidas a nuestra red de organizaciones operantes, principalmente en las áreas de salud, educación y nutrición (los niños siempre son un factor transversal en este proyecto).

- Dos Convocatorias abiertas fueron desarrolladas, en donde aplicaron organizaciones de todo el país, y las que demostraron ser más estratégicas, innovadoras y sostenibles, recibieron apoyo.

- En total, 9 organizaciones fueron seleccionadas en el proceso de la concesión y se desembolsaron \$ 140,230.

- Con el apoyo de la fundación Éxito, se creó un fondo para proporcionar soluciones integrales y sostenibles para mejorar la calidad de vida en niños vulnerables en Colombia. Hasta el momento, el fondo ha asignado US\$250.000.

Fundación	Monto asignado
Fundación Antorchas de Vida	\$12,000
Corporación San Luis	\$6,600
ADN Comité de Rehabilitación	\$5,435
Fundación Ximena Rico	\$6,140
Hospital San Vicente de Paul	\$7,550
Fundación Golondrinas	\$20,000
Hogares Bambi Bogotá	\$30,000
Fundación Amigos de Jesús y María	\$22,500
Fundación Carla Cristina	\$18,170
Corporación Correcaminos	\$11,835
<b>TOTAL</b>	<b>\$140,230</b>

#### Fundación Tinker.

En el 2007 Give to Colombia recibió una donación de US\$ 50,000 por parte de la fundación Tinker, con el objetivo de fortalecer su capacidad organizacional. Con este aporte, se pudo contratar a un director de proyectos en Miami e incrementar el salario del Director Ejecutivo.

- Nuestra Directora Ejecutiva ahora trabaja de tiempo completo desde la sede de Give to Colombia en Miami. Ella es responsable de dirigir y supervisar las operaciones de G2C.

- Nuestro director de proyectos en Miami apoya sustancialmente al equipo a fortalecer la recaudación de fondos y nos ayuda internamente a buscar concesiones y encontrar maneras más eficaces en nuestra búsqueda.

Gracias al apoyo operacional de la fundación Tinker, la gestión de consecución de recursos de G2C hacia proyectos innovadores ha sido muy exitosa, a su vez ha incrementado el número de beneficiados vulnerables en Colombia.

This process generated important results in 2007:

- 58 local organizations were explored and added to our network of operating organizations. These organizations concentrate their efforts in health, education and nutrition (with children as the target population) areas.

- Two Open Calls were developed where organizations throughout Colombia applied and those that demonstrated to have a strategic focus, innovative program and sustainable operational structure received the offered support

- A total of 9 organizations were selected during the grant process and funds amounting to US\$140,230 were disbursed.

- A fund was created with the support of Foundation Éxito to provide sustainable and integral solutions to improve the quality of life of vulnerable children in Colombia. The fund has allocated US \$250,000 so far to support this initiative. A fund was created with the support of Foundation Éxito to provide sustainable and integral solutions to improve the quality of life of vulnerable children in Colombia. The fund has allocated US \$250,000 so far to support this initiative.

Organization	Amount Allocated
Fundación Antorchas de Vida	\$12,000
Corporación San Luis	\$6,600
ADN Comité de Rehabilitación	\$5,435
Fundación Ximena Rico	\$6,140
Hospital San Vicente de Paul	\$7,550
Fundación Golondrinas	\$20,000
Hogares Bambi Bogotá	\$30,000
Fundación Amigos de Jesús y María	\$22,500
Fundación Carla Cristina	\$18,170
Corporación Correcaminos	\$11,835
<b>TOTAL</b>	<b>\$140,230</b>

#### Tinker Foundation.

During 2007, Give to Colombia received a US\$50,000 grant from the Tinker Foundation to strengthen its organizational capacity. With this grant we were able to hire a Grants Manager in Miami and increase the Executive Director's salary.

- Our Executive Director now works full time from Give to Colombia's main offices in Miami. She is responsible for directing and overseeing Give to Colombia's operations.

- Our Grants Manager In Miami assists the US team in its fundraising efforts and helps to internally improve the timeliness and completion of G2C's grant seeking and making processes.

Thanks to Tinker's operational support, G2C has increased its fundraising results towards high impact innovative projects ultimately increasing the number of benefitted vulnerable populations in Colombia.

## 4. PATROCINIO FISCAL

Give to Colombia canalizó un total de US\$883,643 para proyectos sociales prestando el servicio de patrocinio fiscal a más de diez donantes que desearon apoyar proyectos en Colombia. Más de ocho fundaciones colombianas recibieron apoyo para sus proyectos. Entre estas organizaciones se encuentran: Ashoka Colombia, FANA Fundación, CRAN, Juan Felipe Gómez Escobar, entre otros:

Algunos de los proyectos más significativos que se realizaron fue el de Proantioquia, donde un total de US\$833,000 fueron ubicados para apoyar a un Centro Público cultural y a un centro educacional en Medellín en sus programas sociales.

La Fundación Balms recibió US\$1,235 de múltiples donantes individuales para apoyar sus programas, que tienen por objetivo erradicar el maltrato, abandono, explotación en el trabajo y la violación de los derechos del niño. Estas donaciones han apoyado el Centro de Atención General de la Infancia de la Fundación BALMS que ampara niños de edades entre los 2 a los 13 años de edad, en el distrito de San Joaquín Del Vaticano, en Bogotá, poniendo a su disposición una nutrición adecuada, servicios de salud, apoyo educativo y ayuda para el desarrollo.

### Patrocinio Fiscal 2007

Antorchas de Vida	\$ 19,200.00
Fundacion CRAN	\$ 4,750.00
Fundacion Marina Orth	\$ 2,133.00
Ashoka Foundation	\$ 10,000.00
Fundacion Balms para la Infancia	\$ 1,235.00
Yo Creo en Colombia	\$ 2,100.00
Fundacion FANA	\$ 5,000.00
Fundacion ProAntioquia	\$ 833,000.00
Aldea Feliz	\$ 240.00
Colegio Sagrado Corazon Bethlemitas de Pamplona	\$ 5,985.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 883,643</b>



## 4. FISCAL SPONSORSHIP

During 2007, Give to Colombia channeled a total of \$883,643 to social projects in Colombia by providing fiscal sponsorship services to more than ten donors who wished to support projects in Colombia. More than eight Colombian foundations received support for their projects, including Ashoka Colombia, FANA Foundation, CRAN, Juan Felipe Gomez Escobar, among others:

Some of the most significant projects developed under our Fiscal Sponsorship services during 2007, were:

### Fiscal Sponsorship 2007

Antorchas de Vida	\$ 19,200.00
Fundación CRAN	\$ 4,750.00
Fundación Marina Orth	\$ 2,133.00
Ashoka Foundation	\$ 10,000.00
Fundación Balms para la infancia	\$ 1,235.00
Yo Creo en Colombia	\$ 2,100.00
Fundación FANA	\$ 5,000.00
Fundación ProAntioquia	\$ 833,000.00
Aldea Feliz	\$ 240.00
Colegio Sagrado Corazón Bethlemitas de Pamplona	\$ 5,985.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 883,643</b>



Proantioquia, where a total of US\$833,000 were allocated to support the infrastructure of a Public Cultural and Educational Center in Medellin.

The Balms Organization: which received US\$1,235 from multiple individual donors to support their social programs seeks to eradicate the mistreatment, abandonment, work exploitation and violation of children's rights. These donations have supported the General Care Center for Children of the BALMS organization which looks after children between the ages 2 to 13, located in the district of San Joaquín Del Vaticano, in Bogotá. The organization provides beneficiaries with proper nutrition and healthcare services, educational support and development aid.

**5.**

Este hecho sin precedentes se llevó a cabo el 15 de noviembre de 2007 en Miami, en el Ice Palace y en el restaurante Karu. Recibió el apoyo de más de 50 patrocinadores y de 600 personas que disfrutaban de una tarde mágica con una deliciosa cena, una fabulosa subasta silenciosa, un espectacular desfile de modas y un magnífico rendimiento por los artistas colombianos Juanes, Fonseca y Fanny Lu.

#### PATROCINADORES OFICIALES - \$40,000

CelExpress  
Diageo  
Dodge  
People en Espanol  
Santander Private Banking

#### PATROCINADOR DEL DESFILE - \$40,000

Stanford

#### PATROCINADORES DE ORO - \$25,000

American Airlines  
Batanga  
Bombardier Learjet  
Sanford

#### PATROCINADORES DE PLATA - \$15,000

Banacol  
Caracol  
Fairfield Greenwich Group  
GenTV  
StudioCom  
Wrigley's Big Red  
Zero Fractal

#### PATROCINADORES - COLABORADORES DE COLOMBIA - \$10,000

Asocoflores  
Bank of America  
Brightstar  
Bulgari  
Chip Ganassi Racing - Felix Sabates  
Deutsche Bank  
Falcon Farms  
Forest Travel  
JP Morgan  
Kyocera  
Mongibello  
New York Life  
Pepsico  
Quadrant Capital Advisors  
RCN Television  
Sprint

#### PATROCINADORES - AMIGOS DE COLOMBIA - \$7,500

Avianca  
Chevron Texaco  
CitiGroup  
Goldman Sachs  
Nascar  
Prieto & Carrizosa  
Shutts & Bowen LLP  
Target

#### COLABORADORES DEL DESFILE

Godfrey del Rio  
MAC  
Mega Miami  
Rocco Donna  
Silvia Tcherassi

**5.**

Under de leadership of Give to Colombia, six US based nonprofit organizations gathered in Miami for the first time to raise awareness about Colombia's social needs and raise funds for the organization's social projects in Colombia.

This unprecedented event was held on November 15, 2007 in Miami at the Ice Palace and Karu & Y Restaurant. The event was supported by more than 50 sponsors and 600 guests that enjoyed a magical evening with an exceptional dinner, a fabulous silent auction, a high-level fashion show and a magnificent performance by Colombian artists including Juanes, Fonseca and Fanny Lu.

#### PRESENTING SPONSORS - \$40,000

CelExpress  
Diageo  
Dodge  
People en Espanol  
Santander Private Banking

#### FASHION SHOW SPONSOR - \$40,000

Stanford

#### GOLD SPONSORS - \$25,000

American Airlines  
Batanga  
Bombardier Learjet  
Sanford

#### SILVER SPONSORS - \$15,000

Banacol  
Caracol  
Fairfield Greenwich Group  
GenTV  
StudioCom  
Wrigley's Big Red  
Zero Fractal

#### COLOMBIAN SUPPORTERS SPONSORS - \$10,000

Asocoflores  
Bank of America  
Brightstar  
Bulgari  
Chip Ganassi Racing - Felix Sabates  
Deutsche Bank  
Falcon Farms  
Forest Travel  
JP Morgan  
Kyocera  
Mongibello  
New York Life  
Pepsico  
Quadrant Capital Advisors  
RCN Television  
Sprint

#### FIENDS OF COLOMBIA - \$7,500

Avianca  
Chevron Texaco  
CitiGroup  
Goldman Sachs  
Nascar  
Prieto & Carrizosa  
Shutts & Bowen LLP  
Target

#### FASHION SHOW COLLABORATORS

Godfrey del Rio  
MAC  
Mega Miami  
Rocco Donna  
Silvia Tcherassi



## 6. ESTADOS FINANCIEROS

### Realizaciones y resultados

Para darle fundamentos a los programas, proyectos e iniciativas descritas anteriormente, la recaudación de fondos de Give to Colombia en el 2007 excedió nuestras expectativas.

Los resultados en la recaudación de fondos para las comunidades más vulnerables en Colombia han crecido exponencialmente desde nuestros inicios en el 2004.



#### Resultados de los Fondos Recaudados por actividad en Porcentajes



Los gastos de la administración general de Give to Colombia constituyen menos de un 10% del monto total de los fondos recaudados.

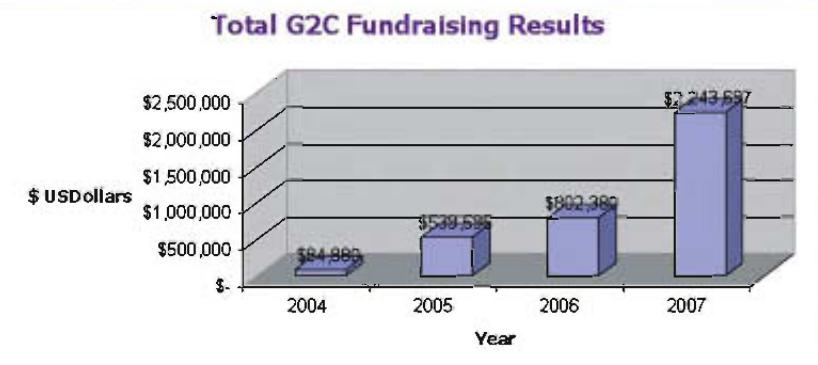


## 6. FINANCIAL STATEMENTS

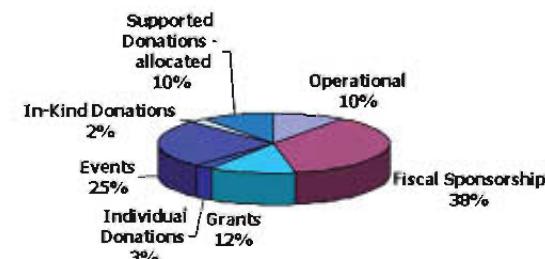
### Accomplishments and results

In order to support the programs, projects and initiatives described above, Give to Colombia's total fundraising results during 2007 exceeded our expected results.

Give to Colombia's fundraising results to support vulnerable communities in Colombia have grown exponentially since our creation in 2004.

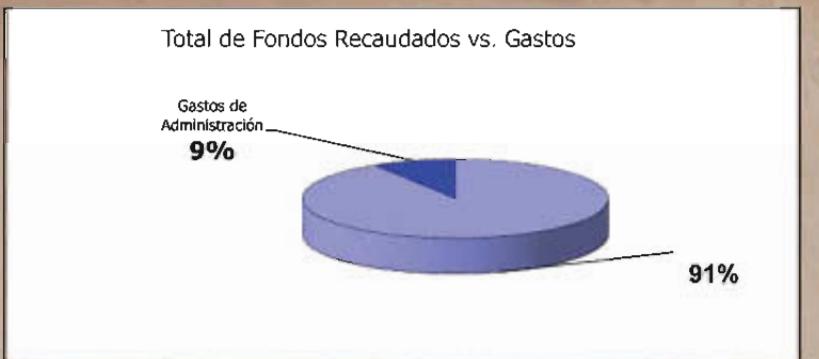


#### Fundraising Results by Activity, as a percentage



Give to Colombia's General administration expenses are less than 10% of total fundraising efforts.





## Información financiera

Los estados financieros de Give to Colombia han sido preparados concordé a los fundamentos de contabilidad aceptados en los Estados Unidos de América. Esta responsabilidad incluye mantener la integridad y objetividad de los expedientes financieros además de proteger los activos de Give to Colombia.

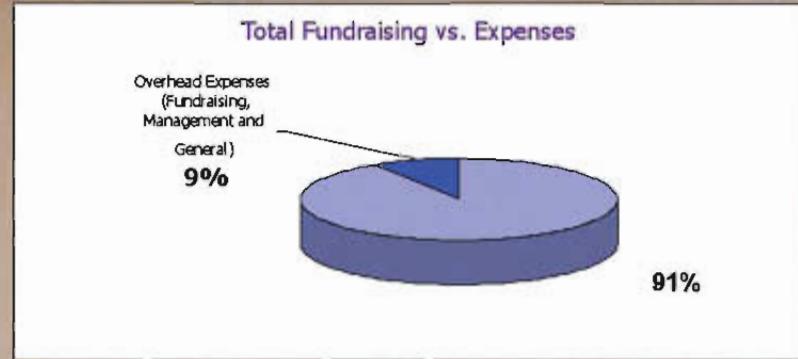
Los estados financieros de Give to Colombia fueron auditados por las siguientes compañías independientes y certificadas de contabilidad; Pinchasik, Strongin, Muskat, Stein & Company. Estas compañías auditadoras corroboraron la validez de los estados financieros del año 2007 de acuerdo al material aceptado por los principios generales de contabilidad. Los estados financieros con su respectivo pie de página y el reporte independiente de los auditores, podrán ser solicitados escribiéndolos a info@givetocolombia.org

AÑO FISCAL 2007		
INGRESOS Y CONTRIBUCIONES		
<b>Contribuciones</b>		
Fondos Operacionales	\$ 241,107	
Patrocinio Fiscal	\$ 803,643	
Donaciones	\$ 286,266	
Apoyo de la Comunidad	\$ 73,455	
<b>Total Contribuciones</b>	<b>\$ 1,482,471</b>	
Intereses (Bancarios)	\$ 684	
Eventos Especiales		
Belive	\$ 219,773	
Belive Patrocinio Fiscal de Otras Organizaciones	\$ 370,723 <sup>1</sup>	
Belive Patrocinador Fiscal del Organizador de la Subasta Silenciosa	\$ 7,380 <sup>1</sup>	
Concesión	\$ 7,563	
Eventos: Total Ingresos	\$ 605,439	
Menos Gastos Directos	\$ (154,453)	
	<b>\$ 450,986</b>	
Donaciones en Especie	\$ 59,556 <sup>2</sup>	
Donaciones Apoyadas - Fondo Comprometidos	\$ 250,000 <sup>3</sup>	
<b>Total Ingresos y Contribuciones</b>	<b>\$ 1,249,697</b>	
Gastos		
Actividades del Programa	\$ 1,171,665	
Consecución de Recursos	\$ 61,516	
Gastos de Administración y General	\$ 158,798	
<b>Total Gastos</b>	<b>\$ 1,391,979</b>	
<b>CAMBIOS EN ACTIVOS NETOS</b>	<b>\$ 164,059</b>	
<b>ACTIVOS NETOS - AL PRINCIPIO DEL AÑO</b>	<b>\$ 152,913</b>	
<b>ACTIVOS NETOS - AL FINAL DEL AÑO</b>	<b>\$ 316,972</b>	

<sup>1</sup> Los contribuyentes para Belive, como otras organizaciones SOLO, fueron donados a G2C y tienen que distribuir entre otras organizaciones.

<sup>2</sup> Donaciones en especie recibidas por G2C, como otros proveedores y empresas que donaron a las escuelas más necesitadas.

<sup>3</sup> Donaciones apoyadas en efectivo y las donaciones que fueron canalizadas con medios de \$100,000 (más) que fueron destinadas a la ejecución de proyectos con McMillan.



## Financial Information

Give to Colombia prepares its annual financial statement in accordance with accounting principles generally accepted in the United States of America.

This responsibility includes maintaining the integrity and objectivity of financial records and protecting Give to Colombia's assets. Give to Colombia's financial statements have been audited by Pinchasik, Strongin, Muskat, Stein & Company, independent certified accountants.

It is the opinion of the independent auditor that the financial statements for the year ending December 31, 2007 are fairly stated in all material respects in accordance with Generally Accepted Accounting Principles.

The independent auditor's report and complete financial statements and accompanying footnotes are available upon request by emailing info@givetocolombia.org

FY 2007			FY 2006		
SUPPORT AND REVENUE			SUPPORT AND REVENUE		
Contributions			Contributions		
Operational Funds	\$ 241,107		Public support	\$ 444,170	
Fiscal Sponsorship	\$ 883,643				
Grants	\$ 286,266				
Donations Revenue - Public Support	\$ 71,455				
<b>Total Contributions</b>	<b>\$ 1,482,471</b>				
Interest	\$ 684		Interest	\$ 275	
Special Events			Special Events Raffle	\$ 15,450	
Belive	\$ 219,773				
Belive Fiscal Sponsor to other Organizations	\$ 370,723 <sup>1</sup>				
Belive Fiscal Sponsorship to Silent Auction organizer	\$ 7,380 <sup>1</sup>				
Concession	\$ 7,563				
<b>Total Events support</b>	<b>\$ 605,439</b>				
Less Direct Costs	\$ (154,453)				
	<b>\$ 450,986</b>				
In-Kind Donations	\$ 59,556 <sup>2</sup>		In-Kind Donations	\$ 342,485 <sup>2</sup>	
Supported Donations - allocated	\$ 250,000 <sup>3</sup>		Supported Donations - allocated	\$ - <sup>3</sup>	
<b>Total Support and Revenue</b>	<b>\$ 2,243,697</b>		<b>Total Support and Revenue</b>	<b>\$ 802,380</b>	
<b>EXPENSES</b>			<b>EXPENSES</b>		
Program Services	\$ 1,171,665		Program Services	\$ 215,115	
Fundraising	\$ 61,516		Fundraising	\$ -	
Management and General	\$ 158,798		Management and General	\$ 123,916	
<b>Total Expenses</b>	<b>\$ 1,391,979</b>		<b>Total Expenses</b>	<b>\$ 375,031</b>	
<b>CHANGE IN NET ASSETS</b>			<b>CHANGE IN NET ASSETS</b>		
NET ASSETS - BEGINNING	\$ 164,059		NET ASSETS - BEGINNING	\$ 120,864	
ACTIVOS NETOS - AL PRINCIPIO DEL AÑO	\$ 152,913		ACTIVOS NETOS - AL PRINCIPIO DEL AÑO	\$ 32,071	
ACTIVOS NETOS - AL FINAL DEL AÑO	\$ 316,972		ACTIVOS NETOS - AL FINAL DEL AÑO	\$ 152,912	

<sup>1</sup> Funds were contributed to G2C for the Belive event as a joint effort with other SOLO organizing partners, which will then be distributed among these organizations.

<sup>2</sup> Donations received in kind by G2C such as computers to benefit public schools and weed cloths to benefit vulnerable children.

<sup>3</sup> Supported donations refer to donations that were not channelized through G2C, but were procured thanks to G2C's efforts. Example: Exito's \$250,000 matching funds for Nutrition project with McMillan.

## CONCLUSIONES Y PASOS A SEGUIR PARA EL 2008

2007 fue año lleno de experiencias y nuevos retos. Estamos orgullosos de haber llevado a cabo proyectos que han beneficiado miles de hombres, mujeres y niños en Colombia, proporcionándoles soluciones y dándoles las herramientas necesarias para que construyan su propio futuro. El sector sin ánimo de lucro es una parte crítica del tejido social Colombiano y G2C está comprometido a continuar el papel vital de ayudar a cambiar los paradigmas y a contribuir en la recaudación de fondos para promover el desarrollo socio-económico y hacer de Colombia un lugar más justo con una sociedad más democrática.

En el año 2000, 47,500 fundaciones en los Estados Unidos donaron un total de \$25,900 millones; sin embargo, solo el 10% del monto total fueron destinados a programas internacionales. Solamente 6 de estas 47,500 fundaciones incluyeron a Colombia como su prioridad. Este cociente ha mejorado a lo largo de los años, no obstante todavía hay mucho trabajo por hacer para dirigir esfuerzos hacia suprir las necesidades sociales de Colombia. Give to Colombia está contribuyendo a cambiar este panorama.

## CONCLUSIONS AND NEXT STEPS FOR 2008:

2007 was a year full of experiences and new challenges. We are proud to have led projects that benefited thousands of men, women and children in Colombia by providing them with life-altering solutions and giving them the necessary tools to become architects of their own development. The nonprofit sector is a critical part of Colombia's social fabric and G2C is committed to continue playing a vital role in changing paradigms and raising funds to promote economic and social development and a more just and democratic society.

In 2000, 47,500 foundations in the United States donated a total of US\$25,900 million; however, only 10% of the total amount was earmarked for international programs. Out of these 47,500 foundations only 6 included Colombia as their main priority. This ratio has improved over the years, nonetheless there is still a lot of work to be done and ground to be covered to direct efforts towards relieving Colombia's social needs. Give to Colombia is striving to change this situation.



# OPORTUNIDADES 7. PARA CONTRIBUIR

Por medio de la página web de G2C, ahora es posible contribuir con nuestros proyectos, es fácil y efectivo. Para mas información por favor visitenos en [www.givetocolombia.org](http://www.givetocolombia.org) en la sección de DONATE NOW o contáctenos a [info@givetocolombia.org](mailto:info@givetocolombia.org)

Tienes un computador que ya no utilizas? Dona tu Computador para apoyar una buena causal. Los equipos donados serán reacondicionados y distribuidos a escuelas públicas, beneficiando a jóvenes de escasos recursos quienes finalmente tendrán acceso a esta valiosa herramienta educativa. Contáctanos para coordinar tu donación: [computadores@givetocolombia.org](mailto:computadores@givetocolombia.org) o al tel: (001) 305 669 4630.

Anímate a tu compañía a incorporarse en programas de donación caritativa:

Muchas corporaciones en EEUU duplican o triplican las contribuciones hechas por los empleados que apoyan a organizaciones sin ánimo de lucro. Si tu compañía no tiene este programa, tú puedes motivarlos a incorporarlo y adoptar una cultura de "lalantropia en tu trabajo".

Todas las contribuciones a G2C en EEUU son deducibles de sus impuestos. Contáctenos para mayor información de G2C contáctenos: [info@givetocolombia.org](mailto:info@givetocolombia.org)

## Global Giving

Queremos extenderles una invitación a contribuir en dos proyectos sociales que "Give to Colombia" está patrocinando a través de el portal de Internet de Global Giving ([www.globalgiving.org](http://www.globalgiving.org)). Estos proyectos buscan promover la paz, reforzar la democracia y promover la igualdad y la prosperidad en Colombia.

- Desarrollo Económico para Familias Desplazadas: Promueve el desarrollo integral de Comunidades "Sueños y Oportunidades" a partir de la autoconstrucción de viviendas.
- Educación e Inclusión Digital: Busca mejorar la calidad de la educación de nuestros jóvenes menos privilegiados a través de herramientas educativas tales como Internet, Software, etc.

Contribuir es muy fácil. Las donaciones de mínimo 15 dólares se pueden hacer accediendo al siguiente link: [www.globalgiving.org](http://www.globalgiving.org)

# OPPORTUNITIES 7. FOR INVOLVEMENT

You can make your contribution through our website; it is effective, easy and doesn't take too much time. To learn more, visit us at [www.givetocolombia.org](http://www.givetocolombia.org) in the DONATE NOW SECTION or contact us at [info@givetocolombia.org](mailto:info@givetocolombia.org)

Give your old computer a second chance: Donate your computer to a worthy cause! Donated computers will be refurbished and distributed to public schools to benefit vulnerable communities in developing countries. Contact us to coordinate your donation: [computadores@givetocolombia.org](mailto:computadores@givetocolombia.org) phone: (001) 305 669 4630.

Encourage your employer to incorporate a charitable matching gift program: Many corporations in the US double or even triple contributions made by their employees to a charitable cause. If your company does not have a matching gift program, you can encourage them to incorporate one and foster a culture of giving in the work place! Your contributions to G2C in the US are tax deductible and you can increase your impact by encouraging your employer to match your gift.

## Global Giving

We want to invite you to be part of two social projects that are being sponsored by G2C through the Global Giving web site [www.globalgiving.org](http://www.globalgiving.org). The purpose of these projects is to promote peace, reinforce democracy and promote equal opportunity and prosperity in Colombia.

### Economic development for displaced

**Families:** This project promotes integral development and support to communities "dreams and Opportunities" by helping them in constructing their own houses.

### Computer/Internet Education:

This project's focus is to contribute in giving a quality education to our less privilege youth by using innovative educational tools including: Internet, Computer and Software.

Get involved! Is very simple. You can give your support by providing donations of only \$15 (or more) by accessing the following link: [www.globalgiving.org](http://www.globalgiving.org)